



LE JOUR
DU SEIGNEUR

cfrrt.tv
spiritualité & culture contemporaine

PORTER L'ESPÉRANCE SUR TOUS LES ÉCRANS

Rapport
d'activité
2024

Un rendez-vous dominical, une aventure dominicaine

1948

La télévision arrive dans les foyers français. Le père dominicain Raymond Pichard y voit une opportunité formidable : transmettre la messe à la télévision. La toute première messe de Noël est diffusée en direct le 24 décembre 1948 à Notre-Dame de Paris, suivie de peu par une émission pour la Pâque de 1949. Coiffant au poteau la première messe télévisée américaine du fait du décalage horaire, le père Pichard ne s'arrête pas là, et crée le Comité Français de Radio-Télévision (CFRT) en 1950. En 1954, l'émission prend pour nom *Le Jour du Seigneur*. Cette idée avant-gardiste se révélera prophétique : l'émission, diffusée sur le service public, est aujourd'hui la plus ancienne du PAF, et perdure au fil des évolutions du monde de l'audiovisuel français. Elle est regardée par plus de 600 000 téléspectateurs chaque semaine.



Sommaire

5 - Le mot du Président

6 - Regards croisés

7 - Qui sommes-nous ?



9 - Le CFRT, une structure associative

10 - Du broadcast au numérique, des compétences multiples

11 - Les équipes du CFRT

12 - Les temps forts 2024

15 - *Le Jour du Seigneur*, une aventure humaine et spirituelle

16 - Le magazine

17 - La messe

18 - Les documentaires et séries antenne

20 - Les émissions interreligieuses et oecuméniques

21 - Les grands documentaires du CFRT

22 - *Tous Frères*

23 - *Généralions Laudato Si'*

25 - *Le Jour du Seigneur* devient un média

26 - Les rendez-vous numériques

27 - Les documentaires numériques

29 - *Le Bulletin du Jour du Seigneur*

30 - Partenariats et événements

32 - Le Prix littéraire de la liberté intérieure

33 - Le Prix Philoxenia, concours du court-métrage de l'hospitalité

35 - Les audiences

36 - Synthèse des comptes

38 - Les équipes du CFRT

Le mot du Président



Benoît Cassaigne
Président

Soif d'eau vive

Nous les appelons pudiquement des signaux faibles, des signes convergents qui témoignent d'un intérêt renouvelé pour la foi chrétienne et les messages du Christ : les ventes de bibles ont progressé de plus de 30 % depuis deux ans. Le nombre de catéchumènes atteint des records, avec 10 384 adultes baptisés à Pâques dans les 98 diocèses de France ; les 15-25 ans sont la classe d'âge la plus représentée, avec un intérêt nouveau pour la signification et la pratique du carême, particulièrement sur les réseaux sociaux. Dans le même temps, les audiences du *Jour du Seigneur* progressent fortement et de façon inédite, portées par la curiosité et l'intérêt des téléspectateurs, à l'opposé des tendances du média télévision. Des signes motivants qui illustrent une nouvelle soif d'eau vive. Fort de sa pérennité, *Le Jour du Seigneur*, le programme le plus ancien de la télévision française, évolue et se développe pour répondre à la demande de ces nouveaux chercheurs de Dieu qui s'informent aussi sur les médias numériques et les réseaux sociaux. Nous avons déployé des dispositifs exceptionnels avec France 2 pour être au plus près des grands événements : réouverture de Notre-Dame et visite pontificale

en Corse en 2024, puis décès du pape François le lundi de Pâques, conclave et élection du nouveau pape Léon XIV. Ces événements ont été déclinés sur Internet avec des contenus dédiés complémentaires et explicatifs. D'autres thématiques y sont approfondies avec notamment des témoignages, des réflexions sur l'actualité, et des éclaircissements théologiques. Nous continuerons en 2025 à déployer nos programmes numériques et notre plateforme vidéo. Le site internet lejourduseigneur.com va être transformé pour plus de simplicité, de facilité d'utilisation, et une meilleure exposition des contenus. *Le Jour du Seigneur* était hebdomadaire, il devient quotidien avec le numérique. Toutes ces actions sont possibles grâce à nos publics. *Le Jour du Seigneur* vit uniquement grâce aux dons et à la double fidélité des donateurs et des audiences. Les téléspectateurs ont été plus nombreux à nous regarder sur tous les écrans en 2024, et ils ont augmenté leurs dons. Nous les remercions pour leur engagement. Ils nous ont permis de présenter des comptes équilibrés et conformes à nos budgets, dans une année exceptionnelle en terme d'événements et de déploiements de nouveaux contenus.

Les vitraux de Notre-Dame

Mobilisé pour la réouverture de la cathédrale, *Le Jour du Seigneur* a organisé la messe de consécration de l'autel, la plus belle audience de l'année.



Emmanuel Bonnet
Directeur général

Frère Thierry Hubert
Producteur

2024, année olympique 2024, année historique 2024 : +24 % d'audience !

En 2024, le monde a eu le cœur français, par les deux événements majeurs qui ont rassemblé tous les pays. Les Jeux olympiques en juillet, et la réouverture de la cathédrale Notre-Dame en décembre ont suscité une communion planétaire.

Le Jour du Seigneur a été aussi au rendez-vous de ces deux moments d'histoire.

Les messes Holygames des Jeux olympiques, au cœur de l'été, ont animé nos rendez-vous dominicaux et nos productions de documentaires ou de formats plus courts ont apporté des flammes d'espérance.

Six mois plus tard, avec la réouverture de Notre-Dame, nous avons offert près de 7 heures de programmes pour plus de 12 millions de téléspectateurs. Parmi nos productions, la messe en mondovision de la consécration de l'autel dans un dispositif technique unique, a été saluée par l'ensemble des télévisions. Les images ont magnifié le travail de restauration engagé depuis plus de cinq ans et, en miroir, l'assemblée de prières unie dans l'action de grâce. Nous pouvons tirer une

humble fierté d'avoir relevé le défi d'être présent depuis le début des travaux jusqu'à la réouverture, au-delà de toutes les difficultés rencontrées.

« *Jamais deux sans trois* », nous dit l'adage. La venue du pape François en Corse - ce fut son dernier voyage -, une semaine après Notre-Dame, a aussi suscité une incroyable jubilation, avec près de 4 heures d'antenne en direct et des audiences exceptionnelles.

Notre présence en de tels moments signe notre collaboration heureuse avec France Télévisions, ainsi que le professionnalisme et la réactivité de nos équipes. Mais ces moments uniques ne doivent pas cacher le travail quotidien des différents départements de notre maison. Les évolutions des médias, de notre société et des usages audiovisuels peuvent parfois être brutales. Elles nous demandent adaptation et créativité. Il ne saurait y avoir une véritable préparation aux années futures sans ce travail de fond, cette lente transformation de nos méthodes, moyens et procédures. Le plan stratégique 2022-2025 demeure une boussole indispensable pour garder le cap et savoir « rendre compte de l'espérance qui est en nous ! » (1P3,16).

Qui sommes-nous ?

Les origines du CFRT : *Le Jour du Seigneur*

Le CFRT (Comité Français de Radio-Télévision) est une société de production audiovisuelle grand public à vocation humaniste et culturelle, inspirée par les principes chrétiens. Créé en 1950 par les frères dominicains pour réaliser l'émission *Le Jour du Seigneur*, le CFRT dispose aujourd'hui du statut d'association loi 1901 reconnue d'intérêt général. Il perpétue son action avec l'appui du service public, et en particulier de France Télévisions, et grâce au soutien de 250 000 donateurs. Ses magazines, séries et documentaires offrent une lecture de la société à la lumière de l'Évangile.

Notre raison d'être : répondre à la quête de sens de nos contemporains...

L'idée originelle perdure depuis la création du CFRT : permettre à tous les téléspectateurs de participer à la messe dominicale grâce à la télévision. Nous favorisons ainsi une communion avec tous les téléspectateurs, en particulier les plus isolés. Mais notre mission sociale s'accompagne d'une perspective plus large. Témoigner de sa foi, décrypter les évolutions de notre société, interroger les valeurs qui sous-tendent nos comportements : chacun de ces axes traverse nos productions afin de permettre à nos contemporains de « nourrir leur spiritualité ».

... en portant l'Évangile sur tous les écrans

Acteur médiatique reconnu, le CFRT met toute son expérience, ses moyens et son professionnalisme au service de productions originales. Outre *Le Jour du Seigneur*, diffusé le dimanche matin sur France 2, le CFRT coproduit des séries, des documentaires et des magazines diffusés sur plusieurs chaînes (TF1, France 2, France 3, Outre-mer la 1ère, Arte, RCF Radio, KTO, TV Monaco...). Ces productions sont déclinées sur des supports variés : lejourduseigneur.com, les réseaux sociaux, et la plateforme de streaming JDS.tv.



Audiences complètes p.35

76
ans d'existence

250 000
donateurs

640 000
téléspectateurs
en moyenne le dimanche

+ de 200 h
de programmes
produits et diffusés

300 000
visiteurs uniques
chaque mois sur
lejourduseigneur.com

10 millions
de vues pour nos vidéos
(site, plateformes partenaires
et réseaux sociaux)

Chiffres-clés 2024

+24 %

En coulisses

La préparation de la messe

La messe télévisée en direct d'un lieu différent, chaque semaine, mobilise 30 personnes durant 3 jours.

Le CFRT, une structure associative

Le conseil d'administration

Le CFRT est une association régie par la loi de 1901. Cela signifie que ses objectifs et ses missions sont établis dans ses statuts. Sa vie associative est animée par son assemblée générale, qui vote le budget dédié à la réalisation des objectifs. Outre les membres de droit que sont le président du CFRT, Benoît Cassaigne, le producteur du *Jour du Seigneur*, frère Thierry Hubert et un représentant de la Province dominicaine de France, le conseil d'administration se compose de professionnels des médias et de frères dominicains. Cette caractéristique garantit la diversité des points de vue et permet au CFRT d'avoir une attention particulière pour les sensibilités diverses de ses publics.



Benoît Cassaigne
Président

Se réunissant trois à quatre fois par an, le conseil d'administration est garant du respect des missions du CFRT, de la bonne utilisation des dons, et de sa bonne gouvernance. Il oriente et valide sa stratégie.»

Une double gouvernance pour encadrer la production

Présidée par Benoît Cassaigne et dirigée par Emmanuel Bonnet, l'association s'appuie depuis 2018 sur l'expertise religieuse de son producteur dominicain, le frère Thierry Hubert, nommé par le président de la Conférence des Évêques de France pour un mandat de trois ans (renouvelés). Cette double gouvernance permet au producteur de porter pleinement la ligne éditoriale et au directeur général de gérer et optimiser les ressources humaines et financières.

Un financement associatif

C'est principalement grâce à la générosité et à la confiance de ses 250 000 donateurs que le CFRT, association reconnue d'intérêt général, continue de réaliser sa mission de diffusion de l'Évangile. Plus de 17,6 millions d'euros ont ainsi été collectés en 2024. France Télévisions contribue aux coûts de fabrication et à la retransmission de l'émission.

Les acteurs, les responsabilités



L'Ordre
des Dominicains
propose
le producteur



La CEF nomme
le producteur

france.tv

France
Télévisions
diffuse les
émissions

11 membres*

Benoît CASSAIGNE
(président)

Isabelle TERREL
(vice-présidente)

Frère Michel MALLEVRE
(trésorier)

Frère Thierry HUBERT
(secrétaire)

Daniel GOUDINEAU
Olivier MILLE

Frère Bernard SENELLE
Michel SFEIR

Mathilde GOLLETY

Anne Pican succède à Mathilde Gollety en 2025

Membres d'honneur :

Hugues de CHASTELLUX
Antoine de TARLÉ

*au 31/12/2024

Du broadcast au numérique, des compétences multiples

Dans l'ombre, les équipes du CFRT œuvrent sur toute la chaîne de fabrication des émissions. Une **équipe éditoriale**, formée de journalistes et de conseillers liturgiques dotés d'une excellente connaissance du christianisme et de l'Église, conçoit, écrit et présente les émissions. Ils sont épaulés dans cet exercice par des documentalistes et archivistes essentiels à la réalisation d'émissions originales et de grande qualité.

Une équipe de **production** et de **post-production** s'occupe des tournages et des enregistrements en direct ou non aux côtés d'intermittents du spectacle spécialisés dans les aspects techniques de la réalisation. À titre d'exemple, chaque semaine, le direct de la messe mobilise plus de 30 personnes durant 3 jours.

Une équipe dédiée à la **communication** et au **marketing** travaille à la promotion des productions auprès de la presse et du grand public. Elle assure également la collecte de dons et les relations avec les donateurs.

Des fonctions supports permettent la mise en œuvre de l'ensemble de ces savoir-faire. Des **ressources humaines** aux **services informatiques** en passant par la **comptabilité** et le **juridique**, tous ces professionnels portés par une forte exigence de qualité contribuent au succès de nos émissions.



Les équipes du CFRT, c'est...

66 professionnels permanents dans les différents secteurs d'activité

Éditorial
Conception et préparation des messes, documentaires, magazines, contenus numériques.

Production
Chargés de production, assistants de production, documentaliste, archiviste.

Marketing et Communication
Relations presse, supports et campagnes de communication, promotion des programmes, partenariats, recherche de fonds.

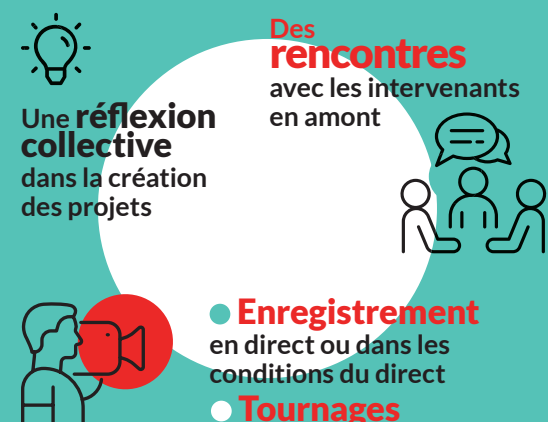
Fonctions support
Comptabilité, juridique, RH, SI et services généraux.



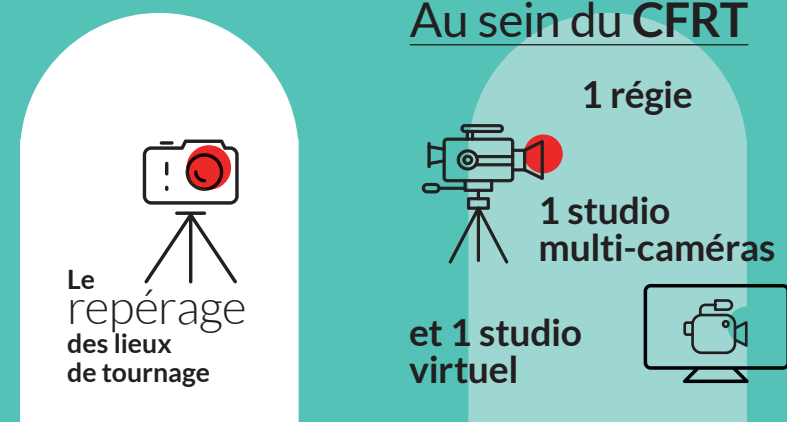
150 intermittents du spectacle pour assurer la réalisation technique des émissions chaque mois

De l'édition à la diffusion : le CFRT, une société de production audiovisuelle

DES ÉQUIPES ÉDITORIALES



PRODUCTION ET POST-PRODUCTION



DIFFUSION





Le Jour du Seigneur
à la rencontre du pape
François à Rome

Lors d’une audience avec le pape François au Vatican, une délégation du CFRT a pu lui remettre le trophée de la première édition du Prix Philoxenia du court-métrage.

Messe de la Pentecôte
avec le FRAT

Entièrement produite par le CFRT, à Jambville (Yvelines), pour le rassemblement annuel de 11 000 jeunes chrétiens d’Ile-de-France.



Émission spéciale
en Espagne

Une matinée en tout direct depuis Roquetas de Mar autour de la question des réfugiés en Méditerranée, un an après les Rencontres méditerranéennes de Marseille, septembre 2023.

Réouverture de
Notre-Dame de Paris

Une émission spéciale interreligieuse dès 9h sur le parvis de la cathédrale, suivie de la messe historique de consécration de l’autel, diffusée en mondovision (+ de 2 heures de direct). La messe pour les Parisiens à 18h.



27 mars

19 mai

13 octobre

8 décembre

du 14 février au 31 mars

du 7 juillet au 8 septembre

du 1^{er} au 22 décembre

15 décembre

Le carême
« Ta foi t’a sauvé »

6 magazines autour de la confiance et 6 messes guidées par la thématique « Ta foi t’a sauvé » (Mc 10:52), dont une matinée spéciale en Irlande, à Oranmore.



Programme d’été :
8 documentaires « Corps et
âmes » et messes à ciel ouvert

Présentée par Constance de Bonnaventure, l’émission passe à l’heure estivale des films exclusifs à l’occasion des Jeux olympiques et paralympiques.

L’Avent « Notre-Dame,
porte du Ciel »

2 magazines sur la restauration de Notre-Dame et des messes guidées par Marie, dont deux célébrations à la cathédrale, pour la réouverture et la messe de Noël.



Voyage du pape François
en Corse

Émission spéciale à l’occasion de la visite historique du pape François en Corse, en direct d’Ajaccio. Un plateau à 10h30 avec plusieurs invités et une diffusion à partir de 15h de la messe pendant plus de 2 heures avec le souverain pontife depuis la place d’Austerlitz.

À l'antenne



Le magazine du Jour du Seigneur

L'émission s'ouvre sur le magazine de 26 minutes où David Milliat reçoit un invité en plateau. Ici, Hubert de Boisredon, PDG d'Armor Group, autour de la question du sens dans l'entreprise.

L'émission *Le Jour du Seigneur* Une aventure humaine et spirituelle

2



La diversité au rendez-vous

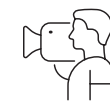
Aux quatre coins de la France et à l'étranger, les paroisses et les lieux de messe diffèrent d'une semaine à l'autre. Par ailleurs, *Le Jour du Seigneur* fait appel à une équipe de 13 prédicateurs représentatifs de la diversité des sensibilités de l'Église catholique.

Le Jour du Seigneur en 2024, c'est :

53
messes en direct
37
magazines

14
documentaires
antenne

1h30
de programme
hebdomadaire
tous les dimanches,
de 10 h 30 à 12 h



Tenir une heure et demi de programme en direct avec des paroissiens bénévoles comme personnages principaux relève du défi, technique et scénaristique. Pourtant, ce sont 640 000 téléspectateurs qui, chaque semaine, font le choix de poursuivre l'aventure humaine du *Jour du Seigneur*. Car *Le Jour du Seigneur*, ce n'est pas seulement la messe, c'est aussi un magazine qui illustre les expériences singulières de la foi et offre des espaces de réflexion pour les personnes en quête de sens. La diffusion de l'émission sur une chaîne du service public (France 2) témoigne à elle seule de la mission publique qui l'anime. Au-delà de sa fonction apostolique, *Le Jour*

du Seigneur assume ainsi une vocation spirituelle, sociale, culturelle et pédagogique.

Sociale et solidaire, car *Le Jour du Seigneur* rend possible l'accès à la messe dominicale. L'émission contribue ainsi à rompre l'isolement aussi bien géographique que social des personnes qui ne peuvent se déplacer (âge, handicap). Une attention particulière est portée aux personnes sourdes et malentendantes, grâce au sous-titrage codé et au télétexte.

Spirituelle et culturelle, car l'émission met en lumière des lieux, des événements et le patrimoine français religieux, ainsi

que les différentes communautés et réalités de l'Église.

Pédagogique, car *Le Jour du Seigneur* rend accessibles au public les fondements de la foi catholique et son histoire. En outre, l'émission apporte un regard chrétien sur l'actualité et offre des clés de compréhension du monde contemporain. Pour ce faire, elle s'appuie sur des reportages, des documentaires, des interventions d'experts et des témoignages d'invités. Guerres, patrimoine, Europe, intégration, handicap, fraternité : aucune des préoccupations qui traversent la société et l'Église n'est mise de côté par *Le Jour du Seigneur*.

Le magazine

26 minutes - hebdomadaire

2



Chaque semaine, l'émission *Le Jour du Seigneur* s'ouvre sur un magazine, un format de 26 minutes d'échanges sur un thème à la fois sociétal et religieux. « Comment penser la guerre en tant que chrétien », « La ferveur des jeunes catholiques des cités » ou encore « Le voyage comme guide intérieur », l'émission s'intéresse aux grands questionnements qui agitent la société : la justice, la paix, les migrations, la pauvreté, le handicap... De la philosophe Ayyam Sureau à Marine Tondelier, secrétaire nationale des Écologistes, en

passant par l'avocat Thierry Moser, ou encore Hubert de Boisredon, président-directeur général de l'entreprise Armor Group, David Milliat rencontre des personnalités, experts ou religieux en mesure d'apporter un éclairage spirituel à un sujet d'actualité. La discussion est ponctuée de reportages qui donnent à voir les actions chrétiennes en faveur d'une société plus juste, fraternelle et apaisée. Constance de Bonnaventure partage ses coups de cœur dans la chronique culturelle. L'été, le magazine est remplacé par la diffusion de documentaires.

En 2024, le magazine a pris soin de relater les bouleversements du monde chrétien, en France et ailleurs. Ces choix éditoriaux ont été appréciés par les audiences, en forte croissance. L'émission compte en moyenne **640 000 téléspectateurs en 2024 contre 517 000 en 2023 (+24 %)**. *Le Jour du Seigneur* confirme ainsi son rôle de rendez-vous dominical incontournable. Tour d'horizon des temps forts de l'année.

17 MARS**Itinérance en Irlande auprès de l'Église catholique irlandaise**

Dévastée par une vague ininterrompue de révélations d'abus sexuels et de maltraitances aggravées envers de jeunes enfants, comment l'Église peut-elle retrouver la confiance du peuple irlandais ?

28 AVRIL**À la rencontre des chrétiens qui agissent pour une Europe fidèle à ses institutions**

Quelques semaines avant les élections

européennes, *Le Jour du Seigneur* était à Bruxelles aux côtés des chrétiens qui tentent d'agir face à la montée des nationalismes et des populismes.

2 JUIN ET 20 OCTOBRE**Les catholiques dans les cités et dans le monde rural**

Souvent marginalisés et stéréotypés, les cités et le monde rural ont aussi en commun d'abriter de ferventes communautés catholiques qui participent à la revitalisation de leurs territoires. *Le Jour du Seigneur* est allé à leur rencontre le 2 juin et le 20 octobre.

13 OCTOBRE**Réfugiés, l'Église d'Espagne sur le front**

En direct depuis Roquetas de Mar en Espagne où les migrants représentent 30 % de la population, *Le Jour du Seigneur* s'est intéressé à la réalité de leurs conditions de vie.

8 DÉCEMBRE**Réouverture de Notre-Dame**

À l'occasion de la réouverture de la cathédrale Notre-Dame de Paris, *Le Jour du Seigneur* était en direct depuis le Parvis pour une émission spéciale interreligieuse (photo ci-dessus).

Parole inattendue

3 minutes - hebdomadaire

L'émission se conclut par le témoignage d'une personnalité sur sa manière de vivre la foi. Le temps d'un trajet en voiture, l'invité issu du monde de la culture, des médias ou de la politique raconte sa spiritualité au quotidien. Augustin Trapanard, Patrick Sébastien, Hugo Clément : tous connus, mais tous inattendus ! Certaines semaines, *Parole inattendue* laisse place à la mini-série *Les piliers de Notre-Dame*, qui dévoile le passionnant travail des acteurs du chantier de Notre-Dame-de-Paris.

En partenariat avec RCF.

La messe

55 minutes - hebdomadaire

2



Chaque semaine, une messe est produite et diffusée en direct depuis une paroisse, avec l'appui de France Télévisions. En 2024, les demandes de paroisses souhaitant accueillir *Le Jour du Seigneur* ont été très élevées. Ce qui traduit le succès de l'émission au sein des communautés locales.

Aux rendez-vous réguliers se sont ajoutés des événements historiques qui ont particulièrement mobilisé les équipes du CFRT. Des compétences techniques à la capacité à travailler en coordination avec des tiers en passant par la fiabilité et l'agilité en toutes circonstances, le savoir-faire et l'expertise du CFRT ont été salués par tous. Une reconnaissance qui renforce la fierté de mener à bien notre mission : favoriser la communion de tous les téléspectateurs, y compris les plus isolés.

19 MAI**Messe du FRAT à Jambville (Yvelines)**

Plus de 11 000 jeunes ont uni leurs prières aux téléspectateurs du *Jour du Seigneur*. Pour la première fois dans l'histoire du CFRT, cette messe a été produite en totale autonomie, par le CFRT. Un succès qui a réuni 870 000 téléspectateurs.

28 JUILLET, 4 ET 11 AOÛT**Triple opération des messes Holy Games pendant les Jeux olympiques et paralympiques de Paris (JOP) 2024**

Porté par la Confédération des Évêques de France (CEF), Holy Games a proposé

aux jeunes de grandir dans la sainteté par le sport. Lors des JOP, Holy Games a assuré une présence chrétienne dans plusieurs églises de Paris et de Seine-Saint-Denis. Dans ce cadre, trois messes ont été célébrées durant lesquelles différents groupes ont animé les célébrations.

8 DÉCEMBRE**Réouverture de Notre-Dame**

Présidée par l'archevêque de Paris Monseigneur Ulrich, la messe de consécration de l'autel a été suivie en mondovision par 2 205 000 téléspectateurs, un record d'audience pour le CFRT. Cet événement historique a permis aux fidèles du monde entier, de vivre l'événement de l'intérieur.

15 DÉCEMBRE**Messe du pape François en Corse**

Grâce à la remarquable mobilisation de ses équipes, le CFRT a assuré la production de la messe du voyage apostolique en Corse, avec une solide capacité d'adaptation face aux imprévus. Un événement historique où le pape François a délivré un message de paix et d'unité, suivi par 1 244 000 téléspectateurs.

25 DÉCEMBRE**Messe de Noël**

Présidée par l'archevêque de Paris Monseigneur Ulrich, la Solennité de la Nativité a été célébrée dans le magnifique écrin de la cathédrale Notre-Dame de Paris, embellie par l'admirable travail de restauration. Une retransmission suivie par 1 001 000 téléspectateurs.

Messes en Outre-mer**26 mai**

Saint-Pierre-et-Miquelon

24 novembre

Mamoudzou (Mayotte)

Messes à l'étranger**17 mars**

Oranmore (Irlande)

13 octobre

Roquetas de Mar (Espagne)

Les documentaires et séries antenne

Le Jour du Seigneur rythme sa programmation avec plusieurs documentaires et séries diffusés dans l'année sur France 2.



Art et patrimoine
DOCUMENTAIRES



Le souffle de Notre-Dame de Julien Leloup
26 min – 31 mars à 12h20 – Pâques / 52 min - 3 décembre
Retour sur les grandes phases de la renaissance de l'orgue le plus célèbre au monde. Une aventure humaine exceptionnelle qui relie ingénieurs, facteurs d'orgues, organistes et tous les artisans au chevet de ce joyau aux 8 000 tuyaux.



Notre-Dame, à l'heure de Mossoul de Frédéric Jacovlev
26 min - 29 septembre
Détruite par Daech en 2014, Notre-Dame-de-l'Heure a fait l'objet d'une reconstruction depuis 2021, symbolisant l'espoir et la paix grâce à la collaboration entre chrétiens et musulmans.



Vitrail, et la lumière fut de Lucile Bellanger
26 min – 25 décembre à 12h20 - Noël
Les vitraux de nos églises et de nos cathédrales nous éblouissent. Quel est le sens profond de ces œuvres ? Comment ont-ils évolué au fil des siècles ? Un merveilleux voyage à travers la lumière pour comprendre comment cet art nous permet de nous rapprocher du divin.



SÉRIE

Les piliers de Notre-Dame de Constance de Bonnaventure et Sébastien Lerigoleur
5 min – saison 4 - 5 épisodes - été 2024
Des portraits de femmes et d'hommes en mission sur un chantier hors-norme, qui nous immergent dans la spécificité de leur métier au service de la restauration de Notre-Dame de Paris. Une aventure humaine et spirituelle dont ils sont fiers.



GRAND REPORTAGE
OUTRE-MER
(Saint-Pierre et Miquelon)

Un archipel dans leur cœur de Carine Poidatz
27 min – 26 mai
Rencontre avec 4 habitantes viscéralement attachées à leur archipel de Saint-Pierre-et-Miquelon. Elles contribuent au renouveau socio-économique de leur île.

LA COLLECTION «CORPSET ÂMES»

Le Jour du Seigneur s'est mis à l'heure olympique à travers des portraits d'hommes et de femmes conjuguant l'engagement et l'endurance dans la tête, le cœur et les jambes. À l'occasion des Jeux olympiques et paralympiques, « Corps et âmes » est le fil conducteur de huit films exceptionnels, diffusés chaque dimanche de l'été 2024. Cinq épisodes *Flammes d'esérance*, portraits de chrétiens qui font résonner les valeurs olympiques, ont été diffusés durant l'été après la messe.



DOCUMENTAIRES



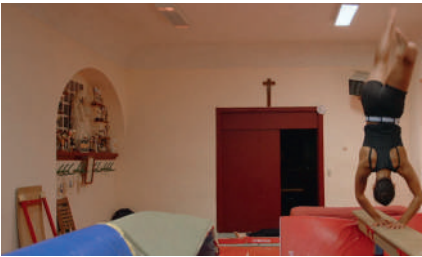
Henri Didon, l'esprit olympique de Florence Gaillard
26 min – 7 juillet



Les traversées, la suite de Bénédicte Doré
26 min – 14 juillet



La foi mêlée de Denis Cerantola
26 min – 28 juillet



La famille de l'Espoir, patronage de Mugron de Delphine Prunault et Agnès Ravoyard
26 min – 4 août



Une foulée entre terre et Ciel de Marc Jonas
26 min – 11 août



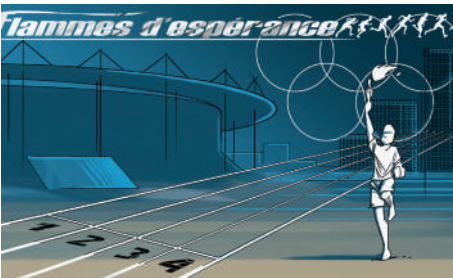
Paul et son fauteuil avant-coureur de Geoffrey Defebvre
26 min – 15 août



Guillaume Warmuz, gardien de la foi de Frédéric Fiolet et Emmanuel Magdelaine
26 min – 18 août



Au cœur de la cible d'Audrey Lasbleiz
26 min – 25 août



Flammes d'esérance
3 min - 5 épisodes
Des portraits d'hommes et de femmes pour qui le sport et la foi trouvent un terrain commun, un terrain d'entraînement. Cinq visages qui nous éclairent et font résonner différemment la devise olympique « Plus vite, plus haut, plus fort ! » (Henri Didon).

SÉRIE

Les émissions interreligieuses et œcuménique

2

Des matinées spéciales sont proposées dans la grille de France Télévisions : émissions sur France 2 avec *Présence Protestante*, matinée œcuménique avec les autres émissions *Les Chemins de la foi* (*Orthodoxie, Chrétiens orientaux, Présence Protestante*) et matinée interreligieuse.

EN COPRODUCTION AVEC PRÉSENCE PROTESTANTE



DOCUMENTAIRE « LES ACTES DES APÔTRES » L'HOMME 5.0

de Véronick Beaulieu
58 min – 5 mai à 10h00

Intelligence artificielle, réalité augmentée, monde virtuel : nous sommes à l'aube d'un bouleversement sociétal avec la présence de plus en plus prégnante de ces nouvelles technologies dans nos vies, mais que restera-t-il demain de notre humanité ?



DOCUMENTAIRE LA VISITE

d'Élodie Buzuel
58 min – 1^{er} septembre à 10h00

Le quotidien de plusieurs aumôniers chrétiens au sein de la maison d'arrêt des hommes et au sein de celle des femmes de Fleury-Mérogis. Ces visites permettent un temps d'échange précieux pour engager ces détenus vers un chemin de rédemption et d'espérance.



MAGAZINE « ENTRE LES LIGNES... » LES ANIMAUX DANS LA BIBLE

58 min – 30 juin à 10h00

Christelle Ploquin se lance dans une grande enquête sur les animaux de la Bible. Quels sont-ils, quel est leur rôle, leur symbolisme ?



MAGAZINE « SUR LES TRACES DE JÉSUS... »

58 min – 29 décembre à 10h00

Une émission itinérante où la journaliste Christelle Ploquin part sur les traces de Jésus, plus de 2 000 ans... après sa naissance, dans une ville et auprès de ses habitants. C'est la ville de Nice qui a été mise à l'honneur cette année.



MATINÉE ŒCUMÉNIQUE « AIMER DIEU ET SON PROCHAIN »

2h30 - 21 janvier à 9h30

Une émission avec les chrétiens de la Vallée de Montmorency, au temple d'Ermont, sur les commandements de Jésus, suivie d'une célébration œcuménique à Deuil-la-Barre.

MATINÉE INTERRELIGIEUSE « LE PATRIMOINE RELIGIEUX, UN BIEN EN PARTAGE »

58 min – 24 novembre à 10h00

Cathédrales, églises, abbayes, monastères, temples, pagodes, synagogues, etc. Un éclairage sur le patrimoine religieux matériel mais aussi immatériel particulièrement dense et riche en France, au Collège des Bernardins.



MATINÉE INTERRELIGIEUSE « NOTRE-DAME, PORTE DU CIEL »

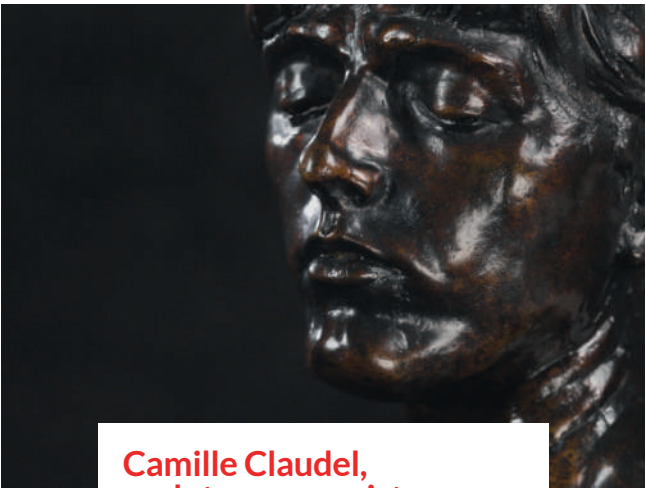
90 min – 8 décembre à 09h00

Autour de David Milliat et Zohra Ben Miloud, 7 représentants des principales traditions religieuses ont évoqué leur attachement à Notre-Dame de Paris et l'émotion qu'ils éprouvent en ce jour de réouverture.

Les grands documentaires du CFRT

Le CFRT produit des grands documentaires s'intéressant à la multiplicité des cultures et des sociétés. Des productions qui contribuent à une réflexion sur les questions majeures posées dans notre société. Parmi elles, des documentaires de création ambitieux sur des grands sujets d'histoire, de société, liés au patrimoine culturel ou aux arts, aux enjeux internationaux, aux sciences et à la connaissance, destinés à des cases de prime time ou de seconde partie de soirée des diffuseurs français et internationaux.

Le CFRT s'intéresse à des regards d'auteur forts et singuliers, des manières de raconter des histoires, des documentaires qui interrogent le monde avec une exigence formelle. 2024 a été marquée par la production et la diffusion de 2 grands documentaires.



Camille Claudel, sculpter pour exister

de Sandra Paugam (52 min)

Co-production CFRT, le Musée Rodin et Arte France
En partenariat avec le Musée Camille Claudel de Nogent-sur-Seine
Diffusion le dimanche 6 octobre 2024 à 20h05 sur ARTE



Camille Claudel est sans aucun doute une sculptrice de génie avec une âme passionnée et un caractère sans concession. Sa relation avec Rodin, son destin tragique, l'oubli dont elle a été l'objet en ont fait une figure mythique d'artiste maudite et l'unique sculptrice à marquer son temps. Elle est pourtant loin d'être la seule à rêver faire carrière. Le film lève le voile sur quelques femmes qui ont partagé son atelier, travaillé à ses côtés et exposé aux Salons. Au fil de son parcours, elles éclairent les difficultés inhérentes aux vocations artistiques en général, et aux femmes en particulier.

Audience consolidée en France : 2,5 – 512 000 téléspectateurs



Notre-Dame, le chantier de leur vie

de Laurent Fléchaire (2x52 min)

Coproduction CFRT et Bachibouzouk
Diffusion dimanche 1^{er} décembre 2024 à 13h40 sur TF1



L'incendie de Notre-Dame de Paris le 15 avril 2019 a ému le monde entier. Le lendemain de l'incident, architectes, charpentiers, ouvriers et autres spécialistes se retrouvent sur les lieux pour constater les dégâts. Le chantier est titanesque mais le décompte est lancé : rendez-vous en 2024. L'incendie signe le début d'une nouvelle aventure pour des femmes et des hommes qui vont consacrer cinq ans de leur vie à la reconstruction de Notre-Dame. Nous avons suivi les gestes, les prouesses et les déconvenues des artisans et de tous ceux qui se sont penchés sur le berceau de la cathédrale pour la faire renaître.

Audiences - 1^{ère} partie : 3,1 M de téléspectateurs
2^e partie : 2,2 M de téléspectateurs

Le magazine *Tous Frères* À la rencontre des croyants en Outre-mer

1



Les 9 stations de La 1^{ère} - 26 minutes
Hebdomadaire - 52 émissions diffusées

Chaque dimanche sur les chaînes La 1^{ère}, Murielle Rousselin et Aurélie Payet vont à la rencontre des différentes communautés, cultures et manières de vivre la foi dans les Outre-mer. Ce magazine de 26 minutes est directement inspiré de *Fratelli Tutti*, l'encyclique du pape François « sur la fraternité et l'amitié sociale » qui invite à former une seule et même humanité par-delà l'origine, la nationalité, la couleur ou la religion.

Cette quatrième saison s'est intéressée aux différentes manières de vivre la fraternité dans des contextes multiculturels et interreligieux. « Jeunesse qui souffre, qui agit, qui s'engage », « Environnement en danger à protéger », « Place des femmes »... À travers des thèmes ancrés dans le quotidien, l'émission propose, avec un verbe en fil rouge, des histoires racontées par des Ultramarins, en Outre-mer et dans l'Hexagone, et des décryptages sur le métissage propre à ces territoires.

**Entrer
en conversation
avec le monde et
transmettre
l'Espérance !**

Zoom sur l'émission

« Soigner chez les hindous »

Médecine traditionnelle millénaire, l'ayurvèda est considéré comme la plus

ancienne médecine du monde. De l'Inde à la Réunion, découverte des origines et des principes de cette pratique aux côtés de praticiens spécialisés.

Tous Frères hors les murs

• Fête de la musique

diffusée le 21 juin - 26 minutes

Pour l'occasion, *Tous Frères* était au conservatoire Maurice Ravel du XIII^e arrondissement de Paris à la rencontre du groupe de danses et musiques Dîfé kako. Cette compagnie s'inspire des cultures africaines et antillaises et crée un langage chorégraphique basé sur un métissage des danses.

• Journées européennes du patrimoine

diffusée le 22 septembre - 26 minutes

C'est à la Grande Mosquée de Paris que le magazine s'est installé pour une émission spéciale sur l'architecture des lieux religieux. Rencontre avec ces croyants qui participent à la sauvegarde des lieux de culte, en

Outre-Mer comme dans l'Hexagone.

Les documentaires

• **Mayotte, la République des enfants oubliés** (Grégoire Gosset) diffusé le 25 février - 26 minutes

• **Bakhita la survivante : l'esclave qui a brisé ses chaînes** (Carine Poidatz) diffusé le 26 mai - 26 minutes

• **Dieu, la Création et les Polynésiens** (Julie Clavier) diffusé le 3 novembre (avec *Présence Protestante*) 26 minutes

Le raconteur d'histoire

Dans chaque émission, *Le raconteur d'histoire* met en image une histoire parlante, issue des différentes traditions religieuses (christianisme, islam, hindouisme) présentes en Outre-mer. Une chronique animée par Luciano Legros et illustrée par Sébastien Lerigoleur.

Le magazine *Généralions Laudato Si'* Le rendez-vous autour de l'écologie intégrale

TVMONACO



TVMonaco - 26 minutes
Hebdomadaire - 29 émissions diffusées

Inspirée par l'encyclique *Laudato Si'* du pape François qui invite à la responsabilité envers les personnes les plus pauvres ou les plus fragiles, et la Terre. Cette émission, co-produite par TVMonaco et *Le Jour du Seigneur*, décrypte les enjeux de la crise écologique et sociale avec des experts et des reportages. Elle est également proposée en intégralité sur la page Facebook du *Jour du Seigneur* depuis cette année. Certifiée Ecoprod, l'émission s'attache à respecter une démarche de production éco-responsable.

Biodiversité, pauvreté, vie quotidienne, sobriété... Présentée par Claire Riobé, *Généralions Laudato Si'*, interroge les nouveaux modèles de développement pour lutter contre la crise écologique. Conçu en écho aux mots du pape François, le magazine se déplace au sein de lieux créatifs qui font vivre cette encyclique. Parmi la trentaine d'émissions diffusées cette année, trois séries emblématiques ont été tournées dans trois lieux inédits.

Sagesse chrétienne - Comment s'inspirer de la vie monastique pour notre conversion ?

6 émissions tournées à l'abbaye cistercienne d'Échourgnac en Dordogne

et diffusées du 21 avril au 23 juin

Écologie et monde rural, quelles réponses face à la crise ? - Comment réconcilier l'encyclique *Laudato Si'* et le monde rural et agricole ?

6 émissions tournées dans une ferme de Haute-Vienne et diffusées du 8 septembre au 13 octobre

Vivre une conversion écologique dans les périphériques - Comment l'écologie intégrale peut être vécue dans les quartiers les plus défavorisés et oubliés ?

6 émissions tournées dans les quartiers Nord de Marseille

**Le premier magazine
télévisé hebdomadaire
qui donne des clés
bibliques et spirituelles
pour réagir et s'engager
afin de préserver la
Terre comme maison
commune.**



En ligne

Des canaux de diffusion multiples

Le Jour du Seigneur s'affirme comme un média dans l'écosystème chrétien, avec le lancement, en 2024 de la plateforme de streaming, JDS.tv. La chaîne YouTube compte plus de 180 000 abonnés.

Le Jour du Seigneur devient un média

Depuis 3 ans, la transformation du *Jour du Seigneur* en un média chrétien numérique a permis de proposer un large éventail de programmes inédits autour de thématiques telles que le patrimoine, la culture, la spiritualité ou encore la société. En ligne avec son époque, cette offre digitale riche rencontre une audience en quête de sens. En 2024, plus de 3 600 000 personnes se sont connectées au site internet lejourduseigneur.com et plus de 10,6 millions de vidéos ont été visionnées (sites, réseaux sociaux, partenaires).

DIFFUSION

JDS.tv

La plateforme chrétienne VOD, 100 % gratuite. Une sélection de documentaires, de séries, de magazines, de films d'animation, des portraits inédits et ouverts sur le monde. Appli disponible.

La chaîne YouTube

Diffusion en direct ou non des temps forts de l'émission (+ 180 000 abonnés). Homélies, messes, Paroles inattendues, magazines, agendas culturels... et le chapelet en direct de Lourdes chaque jour à 15h30.

Réseaux sociaux



Le Jour du Seigneur

Replays des magazines, homélies, messes, textes et chants et documentaires... tous les contenus pour préparer ou revivre l'émission.

Newsletters et actualités

Une offre d'information pour suivre l'actualité de nos programmes, de nos événements, de nos sorties vidéos...

Tous Frères et Générations Laudato Si'

Tous les contenus de ces émissions disponibles en replay.



lejourduseigneur.com

Le site pour nourrir la vie chrétienne. Cet écosystème chrétien offre un regard ouvert sur le monde.

Espace donateurs

Accès privé aux reçus fiscaux, *Bulletins*, modifications de coordonnées et plateforme de don ponctuel ou régulier.

CHIFFRES-CLÉS 2024

300 000
visiteurs/mois

10 600 000
de vues pour nos vidéos

500
vidéos en ligne

130 heures
de programme

250 000
abonnés sur Facebook

180 000
abonnés sur Youtube

13 000
abonnés sur Instagram

15 000
abonnés à JDS.tv

Les rendez-vous numériques

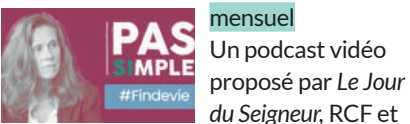
Le Jour du Seigneur produit des séries et des documentaires inédits et originaux autour des thématiques culture, patrimoine, spiritualité, écologie... Des contenus aux formats variés pour s'interroger, nourrir la foi et approfondir la culture chrétienne.

CULTURE
A quel âge êtes-vous né(e) ? saison 3 – 4 épisodes



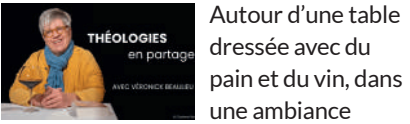
25 min – David Milliat et Frédéric Fauré - mensuel
David Milliat propose de découvrir le chemin intérieur de personnalités qui vont raconter comment elles sont devenues pleinement elles-mêmes. Frédéric Taddei, Brigitte Lahaie, Didier Van Cauwelaert... autant de visages connus du grand public qui se dévoilent et nous font découvrir un lieu essentiel de leur existence.

SOCIÉTÉ
Pas si simple saison 2 – 5 épisodes



56 min – Eric Pailler et Nicolas Maupied - mensuel
Un podcast vidéo proposé par Le Jour du Seigneur, RCF et les Semaines sociales de France. Cette émission propose un temps d'écoute et d'échange sur un sujet de société complexe qui fait débat. Des experts prennent la parole sur des thématiques telles que la fin de vie avec Sophie Crozier, l'Europe avec Fabienne Keller ou le sport avec Roxana Maracineanu...

THÉOLOGIE
Théologies en partage saison 4 – 6 épisodes



30 min – Véronick Beaulieu - mensuel
Autour d'une table dressée avec du pain et du vin, dans une ambiance feutrée propice à la discussion, Véronick Beaulieu s'entretient avec des femmes et des hommes qui façonnent la pensée chrétienne aujourd'hui : frère Philippe

Lefebvre sur la Bible, frère Hervé Legrand sur la synodalité ou encore l'écrivaine Sylvaine Landrison sur la figure de Marie.

PATRIMOINE
Sanctuaire(s) saison 5 – 9 épisodes



6 min – Yves Combeau et Jean-Rodolphe Petit-Grimmer - mensuel
Guide audiovisuel de « tourisme spirituel » dans son sens le plus noble, la série offre une déambulation contemplative dans des sanctuaires, portée par la voix d'un pèlerin qui nous partage sa lecture architecturale, théologique et spirituelle des lieux. Avec le soutien de la Fondation H.

PATRIMOINE
Grand Prix Pèlerin du Patrimoine



6 épisodes
3 min – Lucile Bellanger
Mise en lumière de 6 projets de restauration et de création patrimoniale en France, récompensés par le Grand Prix Pèlerin du Patrimoine.

CULTURE
La Minute spi saison 3 – 8 épisodes



1 min – Marc-Antoine Bêchétoille
Le frère Marc-Antoine Bêchétoille répond à une question dans une courte vidéo pour en apprendre plus sur la religion catholique et inspirer notre foi. Une série pédagogique qui explore la liturgie et notre pratique pour approfondir la culture chrétienne.

ÉCOLOGIE
Le conseil éco-spi saison 2 – 18 épisodes



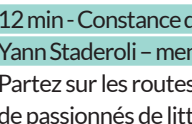
1 min
Xavier de Bénazé, délégué Laudato Si' – Écologie chez les Jésuites de la Province d'Europe occidentale francophone, nous conseille et nous guide dans la préservation de notre planète en répondant à une simple question.

PATRIMOINE
Églises à vivre



saison 2 – 5 épisodes
7 min - Geoffrey Defebvre - Agnès Vanhems-Dufoix
Le Jour du Seigneur s'associe au magazine Le Pèlerin en produisant une série vidéo pour célébrer la vie multiple de nos églises !

CULTURE
La route des livres saison 2 – 3 épisodes



12 min - Constance de Bonnaventure et Yann Staderoli - mensuel
Partez sur les routes de France aux côtés de passionnés de littérature qui partagent leurs coups de cœur ! En explorant un territoire, une profession, une époque, Constance de Bonnaventure donne la parole à des lecteurs de mondes divers et aux professionnels du livre.

Les documentaires numériques

Sépultures à la carte de Jérôme Tournier, 26 min
Prenant pour point de départ l'apparition de nouvelles formes d'obsèques dites « écologiques », au sein du parc funéraire de l'abbaye de Koningsoord (Pays-Bas), le film part à la rencontre de plusieurs personnalités qui cheminent...

Jean-Marc Sauvé, la foi et la loi de Marie-Christine Gambart
Le portrait d'un homme au destin exceptionnel qui aura passé sa vie au service du bien commun.

La renaissance de la chapelle d'Henri Matisse de Lucile Bellanger, 14 min
Destination Vence pour découvrir le travail de restauration de la toiture de la chapelle du Rosaire créée par le peintre Henri Matisse entre 1949 et 1951.

Giorgio La Pira, le saint maire de Vanessa Roué
Portrait de l'homme politique italien de la Démocratie chrétienne, dont la foi catholique imprégna tous les actes.

Le souffle intérieur de Jean-Yves Fischbach
Prêtre dominicain, Bernard Durel mène une quête intérieure à la frontière du christianisme et de l'esprit du zen.

LITURGIE
Derrière la scène saison 1 – 6 épisodes
Des acteurs incarnent les personnages des tableaux du Caravage pour créer une reproduction vivante de ses œuvres. Grâce à leurs performances, les tableaux prennent vie. En partenariat avec Prions en église.

LITURGIE
Juste et bon saison 1 – 6 épisodes
La série qui décrypte les traditions de la messe. Juste et Bon répond, en moins de deux minutes, aux questions que nous nous sommes tous déjà posés sur la messe !

PORTRAITS
1001 vies saison 1 – 3 épisodes
Dans ces courtes vidéos de 2 minutes, Luciano nous invite, le temps d'un café, à découvrir la vie d'un croyant d'hier ou d'aujourd'hui.

PORTRAITS
L'âme du sport mini-série - 5 épisodes
Ils sont ou ont été sportifs de haut niveau. À travers leurs portraits, on découvre comment ils conjuguent la pratique de leur sport et leur foi.

PORTRAITS
L'Odyssée Lazare mini-série – 9 épisodes
Le 10 novembre 2024, Tanguy Le Turquais s'est lancé pour la première fois dans l'épopée du Vendée Globe. Une initiative qui fait de son aventure bien plus qu'une performance sportive : c'est une occasion unique de « rendre visibles les invisibles ».

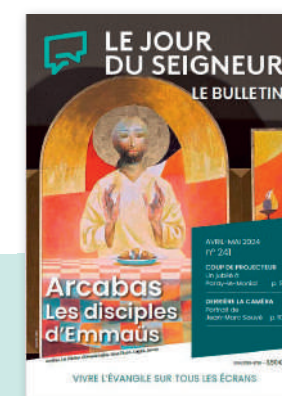
THÉOLOGIE
Sacrées recettes saison 1 – 4 épisodes
Autour de la préparation gourmande de recettes emblématiques, un(e) chef(fe) et un(e) spécialiste de la religion discutent des origines d'une tradition culinaire dans un contexte religieux et socio-historique.



En lumière

Une richesse d'événements et de partenariats

Le Jour du Seigneur s'associe à des partenaires, organise des avant-premières de documentaires et porte des événements, dont le Prix littéraire et le Prix Philoxenia.



Les six numéros parus en 2024



Un magazine bimestriel *Le Bulletin du Jour du Seigneur*

Le CFRT publie tous les deux mois *Le Bulletin du Jour du Seigneur* « Vivre l'Évangile sur tous les écrans ». À destination de nos donateurs et de nos abonnés, ce magazine papier est un rendez-vous inspirant qui offre des clés de compréhension de la culture chrétienne. À travers des méditations, des rencontres avec des témoins d'espérance, des paroisses, il accompagne nos lecteurs et nos lectrices sur un chemin de spiritualité. Cette revue de 12 pages représente également une opportunité unique d'entrer dans l'univers de nos productions audiovisuelles. Un panorama de nos programmes, les coulisses et les valeurs qui nous animent, tout en privilégiant un temps de réflexion. En incarnant notre identité et notre mission, *Le Bulletin* devient un compagnon précieux pour nourrir et approfondir sa foi. Publié à 250 000 exemplaires, ce magazine se positionne comme un titre incontournable de la presse catholique française. Il est distribué également auprès de nos partenaires, dans les paroisses, les sanctuaires et diverses communautés chrétiennes.



Le frère Yves Combeau

Visage bien connu de nos téléspectateurs, frère Yves Combeau, dominicain et conseiller éditorial pour le *Jour du Seigneur*, incarne ce magazine. Il porte deux rubriques très appréciées de notre lectorat : Comprendre pour transmettre et Repères pour vivre. Un éclairage et des confidences nourries de l'Évangile, à méditer pour avancer dans la confiance en Dieu.

Partenariats et événements

Le Jour du Seigneur s'associe à différents partenaires ecclésiaux, associatifs et médias lors de grands rendez-vous. Projections-débats autour de documentaires du Jour du Seigneur, échanges de visibilité afin d'étendre sa notoriété, fidéliser ses publics...

NOS PRIX



**PRIX PHILOXENIA
DU COURT-MÉTRAGE
DE L'HOSPITALITÉ**
2 février



**PRIX LITTÉRAIRE DE
LA LIBERTÉ INTÉRIEURE**
11 septembre

Plus de détails p.32-33

AVANT-PREMIÈRES



17 juin
Henri Didon, l'esprit olympique de Florence Gaillard (collection Corps et âmes), au Collège des Bernardins, Paris.



1^{er} juillet
La visite d'Élodie Buzuel, au cinéma Les 7 Parnassiens, Paris.



12 septembre
Notre-Dame, à l'heure de Mossoul de Frédéric Jacovlev, à l'Unesco, Paris.

AUTRES PARTENARIATS

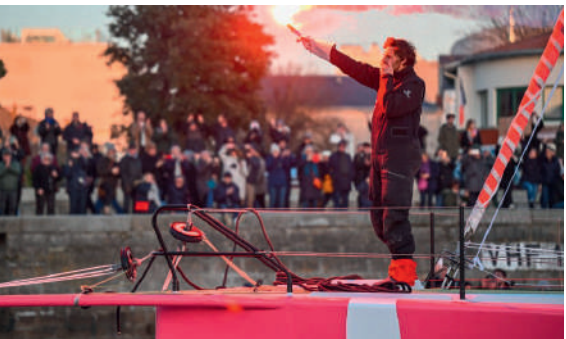
20 avril au 29 septembre
Exposition « Face à face »
de Xavier de Boissoudy au Musée de Fourvière à Lyon.

21 au 24 mai
Fête de la théologie à Lyon (UCLy)
se former, comprendre, se questionner grâce à travers des conférences, tables rondes.

Juillet-Août
Holy Games
3 messes durant les Jeux olympiques de Paris avec le programme de l'Église catholique pour accompagner spirituellement le monde du sport et les grands événements sportifs.

28 septembre au 1^{er} octobre
Semaines thérésiennes (Apprentis d'Auteuil)
ciné-débat autour du thème « Thérèse et la mission ».

Hiver 2024/2025
Vendée Globe
soutien à Tanguy Le Turquais, skipper qui partage les valeurs de solidarité et d'inclusion à travers l'association Lazare. Production de 2 documentaires (été 2023 et 2024) sur France 2 et d'une mini-série sur JDS.tv.



SPIRITUALITÉ ET SERVICES D'ÉGLISE



**LE PÈLERINAGE
DU ROSAIRE**
DU 4 AU 7 OCTOBRE

Le Jour du Seigneur est partenaire du grand rendez-vous annuel de la famille dominicaine à Lourdes, le Pèlerinage du Rosaire : soirée *Jour du Seigneur*, projections de documentaires avec les amis du *Jour du Seigneur* ainsi qu'avec les participants du Rosaire Jeunes. En 2024, 2 500 personnes sont ainsi venues à notre rencontre. Le relai de l'évènement sur l'ensemble de nos réseaux sociaux a suscité 318 034 vues.



SANCTUAIRE DE LOURDES
Retransmission du chapelet en direct de la grotte de Massabielle, du lundi au vendredi, à 15h30, sur la chaîne YouTube du *Jour du Seigneur*.



**CEF - CONFÉRENCE DES
ÉVÊQUES DE FRANCE**
À travers son catalogue audiovisuel et les retransmissions, *Le Jour du Seigneur* s'associe à différents services de la CEF autour de grands événements :
• la Nuit des Églises du 22 juin au 3 juillet ;
• le rassemblement Kerygma à Lourdes, en novembre 2024, avec le Service national de la Catéchèse et du Catéchuménat.



CULTURE ET PATRIMOINE



LE FESTIVAL D'AVIGNON
Chaque année, *Le Jour du Seigneur* organise des projections-rencontres dans le cadre de la programmation officielle du Festival IN d'Avignon, avec les Territoires cinématographiques au cinéma Utopia. Une manière de mettre son catalogue audiovisuel au service de la programmation du festival de théâtre, autour de sujets de société comme la justice sociale ou des liens entre foi et culture. En 2024 a eu lieu la projection-rencontre *Le souffle de Notre-Dame* de Julien Leloup, le 14 juillet.



**GRAND PRIX PÈLERIN
DU PATRIMOINE**
Ce prix est destiné à soutenir la valorisation du patrimoine religieux. *Le Jour du Seigneur* est partenaire pour la catégorie Prix Pèlerin des médias et met en lumière les 6 projets de restauration et de création patrimoniale en France, récompensés par le Grand Prix Pèlerin du Patrimoine le 20 novembre.

PARTENAIRES DE DIFFUSION



L'ESPRIT DES LETTRES SUR KTO
Le magazine mensuel entièrement consacré aux livres religieux. Tournée dans la librairie La Procure du VI^e arrondissement à Paris, cette émission donne la parole à trois auteurs. Une coproduction CFRT, KTO et La Procure.



PARABOLES SUR BFM ALSACE
Le magazine chrétien hebdomadaire associé au diocèse de Strasbourg. En coproduction avec le CFRT.

Le Prix littéraire de la liberté intérieure



Lauréat 2023



Créé en 2018, le Prix littéraire de la liberté intérieure du Jour du Seigneur récompense un livre qui donne le goût de la liberté, invite à sortir des chemins

battus. Essai grand public, témoignage, roman, théâtre, biographie : quelle que soit la forme de l'écriture, ce Prix soutient un écrit original. Sept livres sont sélectionnés par un comité restreint représentant le CFRT et la librairie La Procure.

Parrainée par l'écrivain Alexandre Jardin, la 7^e édition a récompensé sœur Isabelle Le Bourgeois pour *Vivre avec l'irréparable* (Albin Michel). Religieuse et psychanalyste, sœur Isabelle Le Bourgeois aborde la thématique des liens entre psychanalyse et spiritualité. Dans cet ouvrage, elle interroge les possibilités de réparer les souffrances et les douleurs qui semblent irréparables dans les psychologies humaines. L'écrivaine a été l'invitée du magazine diffusé sur France 2 le 15 septembre.

Pour cette édition, les organisateurs du Prix littéraire de la liberté intérieure ont souhaité associer aux jurés 2024 plus d'une trentaine de personnes détenues actuellement incarcérées dans 12 centres pénitentiaires répartis à travers toute la France.

« Qui de mieux en effet pour aborder la thématique de la liberté intérieure, que des personnes qui sont elles-mêmes condamnées pour des périodes plus ou moins longues à la privation de liberté ? » souligne frère Thierry Hubert.

Durant l'été, Constance de Bonnaventure consacre chaque dimanche une chronique littéraire à chacun des livres sélectionnés.



Un évènement littéraire en partenariat avec La Procure, RCF et Ouest-France.

Le Prix Philoxenia du court-métrage



© Nathalie Courau-Roudier



© Jean-Marc Dufour

Un évènement en partenariat avec l'Enseignement catholique, Signis et RCF.



Le Jour du Seigneur a lancé en 2023 son premier prix cinématographique de courts-métrages, à destination d'un public jeune, autour de l'hospitalité. Le Prix Philoxenia, c'est le rendez-vous de tous les jeunes de 14 à 24 ans de l'enseignement secondaire et supérieur public et privé, en France.

À partir de leur propre expérience, les jeunes sont invités à partager leur vision de l'accueil. À travers leurs productions, ils explorent le vivre-ensemble au collège, au lycée ou en études, avec un élève en situation de handicap, entre amis, en famille, avec celui qui est étranger, dans des situations spécifiques scolaires, sociétales ou religieuses.

En utilisant leur smartphone ou tout autre équipement vidéo, les jeunes participants sont appelés à devenir les témoins de l'hospitalité, mettant en lumière les choix qui façonnent une société plus accueillante et plus fraternelle.

Cette année, le Prix Philoxenia s'affirme comme une belle opportunité pour les jeunes désireux de s'exprimer. Le Jury du Prix est composé de personnalités issues du milieu de l'audiovisuel. Réalisateur et producteur de renom, Xavier de Lauzanne est le parrain de l'édition 2024. **Un prix du public et un prix du jury sont décernés pour chaque catégorie : collège (14-16 ans), lycée (16-18 ans), enseignement supérieur (18-24 ans).**

En 2024 :

201
inscriptions
à travers la France

125 000
minutes
de tournage

26
finalistes et 6 lauréats

12 000
votes du public

En action

La générosité du public

Le CFRT, grâce à son statut d'association d'intérêt général, accomplit sa mission en s'appuyant sur la générosité du public, qui complète l'apport du service public.

Les audiences Un public de plus en plus nombreux

En 2024, l'émission du *Jour du Seigneur* connaît des audiences en forte croissance sur France 2. Une tendance forte témoignant d'une ligne éditoriale particulièrement aimée par un public, qui montre un intérêt renouvelé pour la spiritualité et en quête de sens. L'émission historique de France TV confirme ainsi son rôle de rendez-vous dominical incontournable pour des millions de téléspectateurs. Les audiences sur nos canaux numériques sont également en plein développement grâce à une offre d'une grande diversité.



À L'ANTENNE

L'émission *Le Jour du Seigneur*

+24 % DE SON AUDIENCE	640 000 DE TÉLÉSPECTATEURS EN MOYENNE CHAQUE DIMANCHE	1,3 M DE TÉLÉSPECTATEURS TOUCHÉS EN MOYENNE CHAQUE DIMANCHE PENDANT UNE MINUTE
---------------------------------	---	---

Les records de l'année

- +10 M** DE TÉLÉSPECTATEURS POUR L'ENSEMBLE DE NOS PROGRAMMES SUR NOTRE-DAME DE PARIS
8 décembre
 - Émission interreligieuse : 798 000 spectateurs
 - Messe de consécration de l'autel : 2 205 000 spectateurs
 - Deux documentaires : *Le souffle de Notre-Dame* de Julien Leloup (France 2) *Le chantier de leur vie* de Laurent Fléchaire (TF1)
- +1,2 M** DE TÉLÉSPECTATEURS POUR LA MESSE DEPUIS AJACCIO LORS DE LA VISITE DU PAPE FRANÇOIS EN CORSE
15 décembre
- +1 M** DE TÉLÉSPECTATEURS POUR LA MESSE DE NOËL DEPUIS NOTRE-DAME
25 décembre
- 870 000** TÉLÉSPECTATEURS POUR LA MESSE DE LA PENTECÔTE DU FRAT À JAMBVILLE
19 mai



SUR LE NUMÉRIQUE

3,6 M
DE VISITEURS SE SONT CONNECTÉS SUR
lejourduseigneur.com

10,6 M
DE VUES DE VIDÉOS
(sites, réseaux sociaux, partenaires)

180 000
ABONNÉS
À LA CHAÎNE YOUTUBE
DU *JOUR DU SEIGNEUR*
(+ 23 % d'abonnés)

1,2 M
DE VUES SUR LES
CHAPELETS EN DIRECT
SUR LA CHAÎNE
YOUTUBE

+ 100 000
ABONNÉS À NOS
NEWSLETTERS

Chiffres-clés 2024

Le mot du Directeur général



Emmanuel Bonnet

L'association CFRT, Comité Français de Radio-Télévision, a été fondée en 1950 par le père Pichard afin de favoriser le développement des émissions religieuses à la télévision.

Grâce à son statut d'association d'intérêt général, le CFRT peut accomplir ses missions en s'appuyant principalement sur la générosité du public qui vient compléter l'apport du service public pour l'émission. Aujourd'hui, alors que le CFRT poursuit ses investissements pour être présent sur tous les écrans et s'adapter aux nouveaux usages, l'association compte plus que jamais sur le soutien des 250 000 donateurs qui lui font confiance.

En 2024, les audiences du *Jour du Seigneur* connaissent une progression exceptionnelle de 24 % le dimanche matin

sur France 2. Cette année, nous avons souhaité renouveler profondément notre politique de collecte en favorisant notamment les prélèvements automatiques et le digital qui permettent des économies sur les sollicitations par courrier. Ainsi, nos charges de collecte sont en progression significative à 5,15 millions d'euros mais avec des résultats très positifs, une croissance de + 8,4 % et des dons en ligne en forte augmentation (+ 19 %).

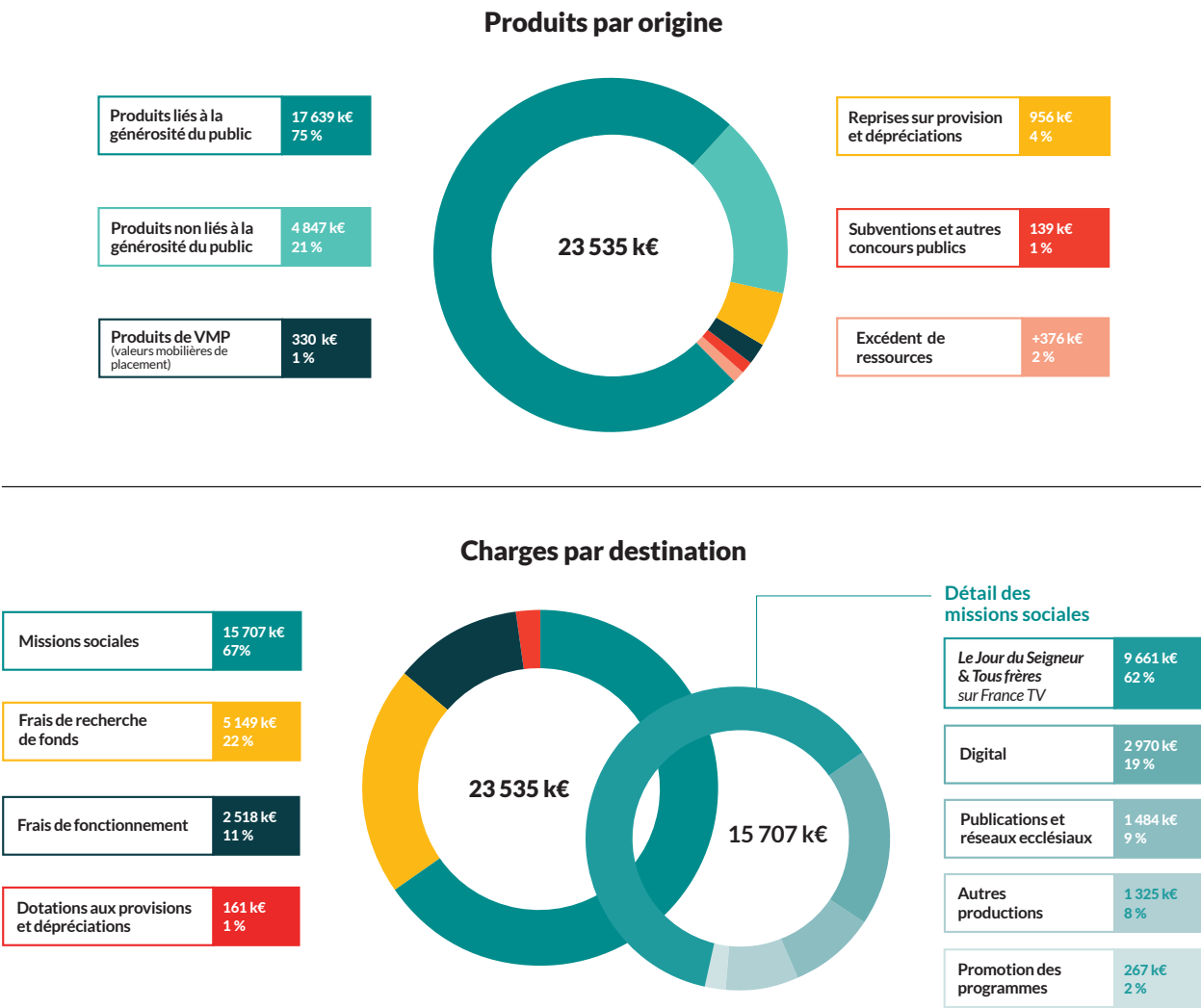
La générosité du public s'exprime aussi sous la forme de transmission de legs, donations et assurances-vie via le Fonds de dotation CFRT/*Le Jour du Seigneur*. Elle intervient très significativement dans le financement de notre nouvelle stratégie avec des investissements très forts dans le numérique (2 millions d'euros en 2024).

BILAN SIMPLIFIÉ 2024 (EN K€)

ACTIF	2024	2023
ACTIF IMMOBILISÉ	2 092	2 428
Immobilisations incorporelles	467	392
Immobilisations corporelles	1 555	1 966
Immobilisations financières	70	70
ACTIF CIRCULANT	22 595	22 879
Créances	883	1 065
Trésorerie	21 712	21 814
CHARGES CONSTATÉES D'AVANCE	337	353
TOTAL	25 025	25 660

PASSIF	2024	2023
FONDS PROPRES	21 610	21 258
Fonds propres statutaires	10 501	10 501
Report à Nouveau	10 759	11 028
Excédent ou déficit de l'exercice	375	- 269
Subventions d'investissement	-25	-2
PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES	369	371
DETTES	3 047	4 032
TOTAL	25 025	25 660

SYNTHÈSE DES COMPTES 2024



Extrait du Compte de résultat par origine et destination des commissaires aux comptes.

En 2024, le budget du CFRT s'est élevé à 23,54 millions d'euros. Ce budget intègre l'ensemble des charges du CFRT et notamment : les coûts de fabrication des émissions et les salariés permanents, pigistes et intermittents (89 équivalents temps plein). La part de nos missions sociales connaît cette année encore une augmentation significative de 10 %, à 15,71 millions d'euros. Nous poursuivons ainsi le développement de notre offre pour être

disponible sur internet, les réseaux sociaux, les applications mobiles et les télévisions connectées. 9,66 millions d'euros sont consacrés aux émissions diffusées sur France Télévisions, pour la production et la réalisation des messes, magazines, reportages, documentaires du *Jour du Seigneur*, soutenus par la participation et le soutien du service public. Avec la réouverture de Notre-Dame notamment, notre production des grands documentaires a connu une année exceptionnelle

à 1,32 million d'euros. La production et la diffusion sur le numérique représente désormais 2,97 millions d'euros. En 2024, *Le Jour du Seigneur* propose en effet plus de 200 heures de contenus qui viennent enrichir notre offre éditoriale et que vous avez découverts à travers ces pages. Avec l'ensemble des équipes du CFRT, de France Télévisions et des intermittents, je vous redis notre profonde reconnaissance pour votre soutien, votre générosité et votre confiance !

Les équipes du CFRT



© Nicolas Lascourrèges - septembre 2024

66
COLLABORATEURS

51
CADRES

14
NON-CADRES

67 %
FEMMES

33 %
HOMMES

De 40 à 180 intermittents
chaque mois
24,61 ETP*
SUR L'ANNÉE

66 %
DES SALARIÉS
FORMÉS

57
INDEX ÉGALITÉ
HOMMES-FEMMES

2,48 >
ÉCART 10 % SALAIRES PLUS ÉLEVÉS
VS 10 % DES SALAIRES LES PLUS BAS

*Équivalent temps plein.

Chiffres 2024

Le Fonds de dotation



Le Fonds de dotation CFRT/Le Jour du Seigneur a été créé par le CFRT, association d'intérêt général, le 21 juillet 2010. Il a pour mission d'apporter son soutien aux actions menées notamment par l'association fondatrice CFRT, aux actions menées par lui-même ou par d'autres organismes sans but lucratif.

Il permet de recevoir des libéralités exonérées de droits de succession. Le Jour du Seigneur, dont la mission dépend en grande partie de la générosité de ses donateurs, compte beaucoup sur

la transmission de patrimoine, qui représente une part importante de ses ressources. Le Fonds de dotation CFRT/Le Jour du Seigneur est habilité à recevoir des legs, des donations et des assurances-vie. Il mène régulièrement des campagnes de sensibilisation à la forme de générosité des libéralités (campagnes presse et radio...).

Une équipe dédiée se tient à la disposition des personnes intéressées par ce type de soutien pour les conseiller et répondre à leurs questions.



© Gettyimages

CFRT/Le Jour du Seigneur
Association loi 1901
reconnue d'intérêt général
45 bis rue de la Glacière
75013 Paris

01 44 08 88 78

www.lejourduseigneur.com
www.jds.tv

 @lejourduseigneur

 @LeJourduSeigneur

 @lejourduseigneur

 @jourduseigneur

 @CFRT.TV

Directeur de la publication : Emmanuel Bonnet - **Directrice Ressources,**
Marketing et Communication : Géraldine Barral - **Responsable Communication :**
Raphaël Mennesson - **Rédaction/SR :** Marie-Aude Lenain
Conception et réalisation : Citizen Press - **Impression :** BMG - Juin 2025
Crédits photos : couverture Nathalie Courau-Rodier ; © Sophie Delay
© Matthieu Engelen ; © CFRT
